

HOW – NOW – WOW – CIAO!



Ausgangslage

Ihr habt mehrere, vielleicht sogar viele, unterschiedliche Geschäftsideen entwickelt. Für welche sollt ihr euch entscheiden?



Ziel

Die Potenziale verschiedener Ideen bewerten, um die Auswahl zu erleichtern.

Die HOW-NOW-WOW-CIAO-Matrix soll bei einer Vielzahl von Ideen die Auswahl für eine Idee erleichtern. Sie trifft keine absolute Aussage darüber, wie gut eine Idee ist. Die Matrix kann euch auch nicht die Entscheidung abnehmen, welche eurer Ideen die erfolgversprechendere sein wird. Sie hilft aber bei der Kategorisierung.

Grundsätzlich gilt: Eine Idee, die einen hohen Innovationsgrad hat, aber trotzdem machbar ist, ist toll! Es kann sich aber genauso lohnen, bei Ideen mit hohem Innovationsgrad, die in die Kategorie HOW? fallen, genauer zu überlegen, ob es noch einen anderen Weg der Umsetzung gibt. Das Gleiche gilt für die leicht umsetzbaren NOW!-Ideen: Vielleicht lässt sich der USP noch ein wenig verfeinern.

Die drei Stufen der HOW – NOW – WOW – CIAO! – Methode

1

Machbarkeit und Innovation einschätzen

2

Skala in die Matrix übertragen

3

Entscheidung treffen. Idee gefunden!

Skala



Entscheidung



1. Machbarkeit und Innovation einschätzen

In den einzelnen Bereichen werden Punkte von 1 (gering) bis 5 (hoch) vergeben. Am Ende werden die Punkte der fünf Bereiche für jede Idee addiert: Das ergibt jeweils den Grad von Machbarkeit und Innovation. Maximal sind für jede Idee jeweils 25 Punkte für Machbarkeit und für Innovation erreichbar.



Gesamtpunktezahl

Machbarkeit für **Idee 1:**

Gesamtpunktezahl

Machbarkeit für **Idee 2:**

Gesamtpunktezahl

Machbarkeit für **Idee 3:**

Gesamtpunktezahl



Gesamtpunktezahl

Innovationsgrad für **Idee 1:**

Gesamtpunktezahl

Innovationsgrad für **Idee 2:**

Gesamtpunktezahl

Innovationsgrad für **Idee 3:**

Gesamtpunktezahl

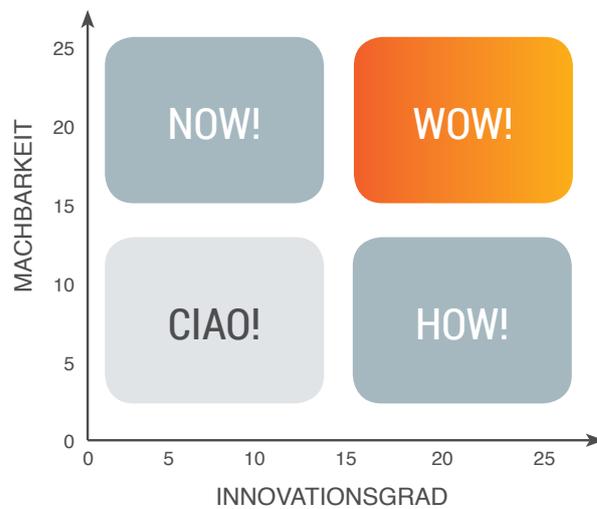
2. Skala in die Matrix übertragen

CIAO! Ideen, die nicht/kaum machbar und nicht besonders innovativ sind, wandern erstmal in die Schublade

NOW! Diese Ideen sind leicht umsetzbar, aber nicht besonders innovativ. Hier ist die Konkurrenz sicher groß. Hier sollte man noch am USP arbeiten

HOW? Diese Ideen sind super innovativ, aber mit Blick auf die Umsetzbarkeit sind noch einige Fragen offen. Nacharbeiten mit Blick auf Technik, Herangehensweise

WOW! Nach solchen Ideen solltet ihr suchen: hoch innovativ, aber trotzdem umsetzbar.



3. Entscheidung treffen:

Hier wollen wir noch an der Umsetzbarkeit arbeiten:

Hier wollen wir noch an der Innovation arbeiten:

Wir entscheiden uns für: